

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра бизнес-информатики
Факультет информационных технологий и анализа больших данных

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: FyYqpntW6Mo6PQGyTZP3Lx31zrNkuTeA

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 17.06.2026 г.

Е.Д. Ермакова , А.В. Мищенко

Информационные технологии разработки корпоративного портала

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

37.03.01 - Психология,

Образовательная программа «Психология»

Профиль:

«Психология виртуальной среды и медиапространства»

Рекомендовано

*Факультет информационных технологий и анализа больших данных
(протокол № 2 от 18.11.2025 г.)*

Одобрено

*Кафедра бизнес-информатики
(протокол № 3 от 29.10.2025 г.)*



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно – тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	5
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	9
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	22
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22



1. Наименование дисциплины

Информационные технологии разработки корпоративного портала

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способен к психологической экспертизе интернет-контента, текстов средств массовой информации и виртуальной реальности с целью оценки рисков и психологической безопасности	Демонстрирует знание теории, технологии и методики психологического (психолингвистического, психосемантического, психогерменевтического, психосемиотического) анализа социальных текстов, включая интернет-контент, тексты средств массовой информации и виртуальной реальности.	Знать: Знать технологии ручного и автоматизированного анализа контента корпоративных порталов. Уметь: Уметь анализировать и использовать возможности корпоративных порталов в части выполнения автоматизированного анализа контента.
		Отбирает методы и методики оценки интернет-контента, текстов средств массовой информации и виртуальной реальности, адекватные целям психологического анализа.	Знать: Знать принципы функционирования технологий размещения, поиска и оценки контента корпоративных порталов. Уметь: Уметь проводить сравнительный анализ и выбирать методы оценки корпоративного контента, размещенного на портале, адекватные целям анализа.
		Использует методики анализа и оценки интернет-контента, текстов	Знать: Знать функциональные возможности корпоративных порталов SharePoint, Google и «Битрикс 24» по анализу контента, используемые методики и особенности их



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		средств массовой информации и виртуальной реальности.	практического применения. Уметь: Уметь применять встроенные средства анализа и оценки контента, реализуемые в порталах на основе SharePoint, Google и «Битрикс 24».



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии разработки корпоративного портала» относится к «Модулю "Цифровая компетентность"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа – Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>74</i>	<i>74</i>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретико-прикладные основы проектирования корпоративного портала

Корпоративный портал: назначение и функциональные возможности для информационного обеспечения деятельности организации. Требования к компонентам и структуре корпоративного портала в соответствии со сферой деятельности организации. Технологии, средства и этапы разработки корпоративного портала. Продвижение и поддержка корпоративного портала. Технологии и методы анализа и оценки корпоративного контента.

Возможности ведения документооборота в организации с помощью корпоративного портала. Коллективная работа сотрудников на web-ресурсе. Функциональные возможности средств корпоративного портала для поиска и анализа информации.

Тема 2. Корпоративный сайт на основе CMS Битрикс 24

Портальные решения на основе «Битрикс 24». Возможности коллективной работы сотрудников на корпоративном портале. Обеспечение безопасности информации организации при использовании «Битрикс 24». Различные редакции и портальные решения «Битрикс 24».

Списки и библиотеки. Списки: общие сведения. Типы контента. Единая структура корпоративного портала: интранет, экстранет, сайт. Поиск, анализ и оценка контента встроенными средствами Битрикс 24.

Тема 3. Корпоративный сайт на основе CMS SharePoint.

Портал SharePoint. SharePoint: основные сведения, открытие сайта в SharePoint, управление файлами на сервере, интерфейс SharePoint. Редактирование веб-страниц: создание веб-страницы, ввод и редактирование текста, добавление элементов управления, сохранение и предварительный просмотр веб-страницы, настройка функционала сайта SharePoint. Библиотека приложений, Магазин SharePoint.

Основы коллективной работы в SharePoint. Поиск, анализ и оценка контента с помощью сервисов Microsoft, в т.ч. предусмотренных в SharePoint.



Тема 4. Функциональные возможности и дизайн сайта на основе свободно-распространяемого программного обеспечения (СПО)

Портальные решения на основе сервисов Google. Возможности коллективной работы сотрудников на корпоративном портале. Обеспечение безопасности информации организации при использовании Google.

Начало работы на «облачном» хостинге. Родительские и дочерние сайты. Создание веб-страниц на сайтах. Библиотеки, компоненты и расширения.

Организация сбора, управления и распространения контента в рамках реализации бизнес-процессов компании с помощью сервисов Google. Возможности сервисов Google в области поиска, анализа и оценки корпоративного контента.



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Теоретико-прикладные основы проектирования корпоративного портала	28	8	6	2	20
2	Корпоративный сайт на основе CMS Битрикс 24	26	8	4	4	18
3	Корпоративный сайт на основе CMS SharePoint.	28	10	4	6	18
4	Функциональные возможности и дизайн сайта на основе свободно-распространяемого программного обеспечения (СПО)	26	8	2	6	18
В целом по дисциплине		108	34	16	18	74



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Теоретико-прикладные основы проектирования корпоративного портала	1. Назначение и функциональные возможности корпоративного портала. 2. Компоненты и структура корпоративного портала в соответствии с сферой деятельности организации. 3. Проектирование и разработка корпоративного портала: этапы и технологии; средства и платформы. 4. Документооборот в организации с помощью корпоративного портала. 5. Поиск, анализ и оценка информации средствами корпоративного портала. 6. Реализация бизнес-процессов компании за счет использования средств корпоративного портала. 7. Коллективная работа сотрудников на web-ресурсе.	Интерактивная. Дискуссия, выполнение и защита практических заданий.
Корпоративный сайт на основе CMS Битрикс 24	1. Начало работы на «облачном» хостинге «Битрикс 24». Родительские и дочерние сайты. 2. Настройка основных компонентов. 3. Создание профилей в «Битрикс 24». 4. Создание проекта в «Битрикс 24» . 5. «Битрикс 24»: регистрация и создание чата, постановка задач, поддержка бизнес-процессов. 6. Применение	Интерактивная. Обсуждение, выполнение и защита практических заданий



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Корпоративный сайт на основе CMS SharePoint.	1. Домашняя страница портала. Основы коллективной работы в SharePoint]. 2. Настройка веб-приложений в SharePoint . 3. Групповое редактирование в SharePoint. 4. Поиск, анализ и оценка контента с помощью сервисов Microsoft, в т.ч. предусмотренных в SharePoint.	Интерактивная. Обсуждение, выполнение и защита практических заданий
Функциональные возможности и дизайн сайта на основе свободно- распространяемого программного обеспечения (СПО)	1. Проектирование сайта. 2. Прямое редактирование контента страниц в браузере. 3. Организация сбора, управления и распространения контента в рамках реализации бизнес-процессов компании с помощью сервисов Google. 4. Возможности сервисов Google в области поиска, анализа и оценки корпоративного контента.	Интерактивная. Дискуссия, выполнение и защита практических заданий



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Теоретико-прикладные основы проектирования корпоративного портала	Корпоративный портал: компоненты и типы организации, функциональные возможности для ведения бизнеса. Возможности документооборота в организации с помощью корпоративного портала. Управление корпоративной информацией с помощью корпоративного портала. Поиск информации организации web- средствами корпоративного портала. Коллективная работа сотрудников и внешних пользователей на web-ресурсе. Продвижение и поддержка корпоративного портала для повышения эффективности реализации бизнес-процессов компании.	Анализ соответствующей информации в web-пространстве. Изучение информации рекомендованных к изучению страниц Web-пространства. Подготовка к практическим занятиям.
Корпоративный сайт на основе CMS Битрикс 24	Просмотр сайта с мобильного устройства. Списки и библиотеки. Типы контента. История создания и описание "Битрикс 24: корпоративный портал". Компоненты «Битрикс 24» в управлении контентом организации. Коллективная работа в «Битрикс 24». Безопасность информации при использовании «Битрикс 24».	Исследование web-страниц по ресурсам www.fa.ru и рекомендованных к изучению страниц Web-пространства. Выполнение заданий. Подготовка к практическим занятиям.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	Совместная работа с документами. Просмотр веб-страниц на сайтах.	
Корпоративный сайт на основе CMS SharePoint.	Коллективная работа в SharePoint. Управление доступа к сервису. Администрирование уровнями разрешений. Работа на «облачном» хостинге. Родительские и дочерние сайты.	Выполнение заданий. Подготовка к практическим занятиям и контрольной работе.
Функциональные возможности и дизайн сайта на основе свободно- распространяемого программного обеспечения (СПО)	Проектирование сайта. Редактирование веб- частей. Анализ и прогнозирование оттока клиентов. Прямое редактирование контента страниц в браузере. Создание профилей в Google. Компоненты Google в управлении контентом организации. Коллективная работа в Google. Безопасность информации при использовании Google.	Настройка сайта в личной странице. Определение рабочих процессов. Выполнение заданий. Подготовка к практическим занятиям.



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольной работы:

1. Разработка структуры web-ресурса для организации.
2. Коллективная работа в SharePoint. Особенности создания и анализа коллаборативного контента
3. Создание профилей в «Битрикс 24».
4. Организация облачной инфраструктуры в сервисах Google.
5. Применение облачного хостинга для управления контентом организации.
6. Применение сервисов Google для анализа и оценки контента, размещенного на корпоративном портале.
7. Инструменты защиты информации в SharePoint.
8. Компоненты «Битрикс 24» в управлении контентом организации.
9. Инструменты редактирования веб-частей в SharePoint.
10. Инструменты управления рабочими процессами в SharePoint.
11. Управления контентом на платформе SharePoint.
12. Инструменты анализа корпоративного контента и формирования отчетов, предусмотренные в SharePoint.
13. Коллективная работа в «Битрикс 24».
14. Коллективная работа в Google.
15. Управления жизненным циклом контента на платформе MS SharePoint.
16. Распределение ролей и прав пользователей SharePoint.
17. Безопасность информации при использовании «Битрикс 24».
18. Особенности безопасности информации при размещении контента в Google
19. Инструменты редактирование контента страниц в браузере.
20. Классификация технологий и сервисов анализа и оценки контента, размещенного на корпоративном портале. Преимущества и недостатки каждого класса.

Дополнительная информация

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры бизнес-информатики.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-3. Способен к психологической экспертизе интернет-контента, текстов средств массовой информации и виртуальной реальности с целью оценки рисков и пси-	Демонстрирует знание теории, технологии и методики психологического (психологического, психолингвистического, психосемантического, психогерменевтического, психо семиотического) анализа социальных текстов, включая интернет-контент, тексты средств массовой ин-	Знать: Знать технологии ручного и автоматизированного анализа контента корпоративных порталов. Уметь: Уметь анализировать и использовать возможности корпоративных порталов в части выполнения автоматизированного анализа контента.	Задание 1 Составить интеллект карту структуры корпоративного портала конкретной компании. Задание 2 Составить семантическую структуру используемых методов и технологий анализа контента, размещенного на корпоративном портале конкретной компании.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
психологической безопасности	формации и виртуальной реальности.		
	Отбирает методы и методики оценки интернет-контента, текстов средств массовой информации и виртуальной реальности, адекватные целям психологического анализа.	Знать: Знать принципы функционирования технологий размещения, поиска и оценки контента корпоративных порталов. Уметь: Уметь проводить сравнительный анализ и выбирать методы оценки корпоративного контента, размещенного на портале, адекватные целям анализа.	Задание 1. Разработать систему обмена знаниями на базе корпоративного портала, используя технологию WiKi / встроенные инструменты SharePoint. Задание 2 Выбрать из предложенного перечня наиболее подходящие методы анализа контента, находящегося в системе обмена знаниями. Обосновать свой выбор.
	Использует методики анализа и оценки интернет-контента, текстов средств массо-	Знать: Знать функциональные возможности корпоративных порталов SharePoint,	Задание 1. Подготовить облачную структуру для хранения, каталогизации и анализа корпоративного контента с помощью сервисов Google. Задание 2.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	вой информации и виртуальной реальности.	Google и «Битрикс 24» по анализу контента, используемые методики и особенности их практического применения. Уметь: Уметь применять встроенные средства анализа и оценки контента, реализуемые в порталах на основе SharePoint, Google и «Битрикс 24».	Провести анализ контента, размещенного на прототипе корпоративного портала с помощью разных методов и технологий, предусмотренных соответствующим программным продуктом. Дать оценку полученным результатам.



Примеры практико-ориентированных заданий

Компания ООО «Полярная звезда» занимается бизнес-консалтингом. В компании используют отдельные изолированные хранилища информации и портал на базе решения «Битрикс 24», который используется для внутренних и внешних коммуникаций сотрудников, нахождения руководящих и инструктивных материалов, а также для обмена короткими сообщениями. Руководством компании было принято решение о расширении функциональных возможностей корпоративного портала с целью создания более эффективного коммуникативного пространства для сотрудников, повышение их вовлеченности в деятельность организации.

Задание 1. Определите, какой тип контента рекомендуется размещать на данном портале помимо уже имеющегося.

Задание 2. Укажите, какие подходы и методы анализа контента, предусмотрены в базовой версии системы «Битрикс 24».

Задание 3. Оптимальный набор инструментов для решения поставленной задачи и функциональные требования к ним.

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Основные принципы моделирования корпоративных порталов.
2. Этапы жизненного цикла разработки корпоративного портала.
3. Функциональные возможности платформы Битрикс24: обзор и применение.
4. Методы настройки и кастомизации Битрикс24.
5. Разработка пользовательских компонентов в Битрикс24.
6. Интеграция Битрикс24 с внешними системами.
7. Понятие и архитектура корпоративного портала на Яндекс360.
8. Использование облачных сервисов Яндекс360 для нужд портала.
9. Основы HTML5 для разметки контента корпоративного портала.
10. Принципы использования CSS3 для стилизации и адаптации интерфейсов.
11. JavaScript: основы клиентской разработки для повышения интерактивности.
12. Анализ требований и проектирование пользовательских сценариев.
13. Управление контентом и документами на корпоративном портале.
14. Инструменты для совместной работы и коммуникации.
15. Вопросы безопасности при разработке и эксплуатации корпоративных порталов.

Примерные вопросы для контроля в форме теста:

1. Коллаборативный контент – это...
 - а) контент, который создается в рамках совместной работы;



- б) контент, который используется в рамках совместной работы;
- в) контент, который создается и используется в рамках совместной работы;
- г) корпоративные данные;
- д) корпоративная информация.

2. К компонентам Microsoft SharePoint относятся:

- а) Сообщества и сети.
- б) Сайты.
- в) Управление делами.
- г) Управление контентом.
- д) Поиск.
- е) Бизнес-аналитика.
- ж) Веб-приложения.

3. Веб-приложения Office в Microsoft SharePoint предполагает ...

- а) просмотр файлов в последних версиях Microsoft Office;
- б) доступ к информации из Word, Excel;
- в) доступ к информации из PowerPoint и OneNote;
- г) управление знаниями;
- д) формирование рабочих областей.

4. Синдикация – это:

- а) полная публикация информации на сайтах партнеров;
- б) частичная публикация информации на сайтах партнеров;
- в) полная или частичная публикация информации на сайтах партнеров;
- г) частичная загрузка информации на свой портал с сайтов партнеров;
- д) полная загрузка информации в свои репозитории с сайтов партнеров;
- е) полная или частичная загрузка информации на свой портал с сайтов

партнеров.



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Цупин, Владимир Андреевич Управление контентом. Практикум : Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации 1 Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022 211 с. (Высшее образование: Бакалавриат (Финуниверситет)) ВО - Бакалавриат <https://znanium.com/catalog/document?id=379146> ISBN 978-5-16-016493-9 ISBN 978-5-16-106709-3 (электр. издание) . [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\1771045]
2. Алтухова, Н.Ф. Системы электронного документооборота. Практикум : Учебное пособие / Н.Ф. Алтухова, О.И. Долганова, В.В. Лосева [и др.]. Электрон. дан. Москва : КноРус, 2026 395 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/958701> ISBN 978-5-406-14985-0. [БИК ID: RU\bookru\bibl\958701]
3. Григорьев, Анатолий Алексеевич Интегрированные информационные системы управления объектами. Корпоративные информационные системы : Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" ; Федеральный исследовательский центр институт прикладной математики им. М.В. Келдыша Российской Академии Наук 1 Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 273 с. (Высшее образование (Финансовый университет)) ВО - Бакалавриат <https://znanium.ru/catalog/document?id=447256> ISBN 978-5-16-018103-5 ISBN 978-5-16-111112-3 (электр. издание) . [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\2150445]

Дополнительная литература:

1. Губарев, Василий Васильевич Введение в облачные вычисления и технологии : Учебное пособие / Новосибирский государственный технический университет Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), 2013 48 с. ВО - Специалитет <https://znanium.com/catalog/document?id=135781> ISBN 978-5-7782-2252-6. [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\557005]
2. Тузовский, Анатолий Федорович Проектирование и разработка web-приложений : учебник для вузов / А. Ф. Тузовский. Электрон. дан. Москва :



Юрайт, 2025 219 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/561176> (дата обращения: 01.09.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/561176> ISBN 978-5-534-16300-1 : 1169.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f561176]

Нормативные правовые акты:

1. Федеральный Закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 13.07.2015 г.
2. Федеральный Закон Российской Федерации «Об электронной цифровой подписи» № 1-ФЗ от 10.01.2002 г. (в редакции последующих законов).
3. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.05.2011 N 399).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН" <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
5. Информационно-образовательный портал Финуниверситета: <https://org.fa.ru>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. • Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
8. • Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.ru/>
9. • Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
10. • Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
11. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам необходимо руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Microsoft Office (Windows)
2. Kaspersky
3. Astra Linux

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)